

Soho Málaga: un proyecto de ciudad

El Barrio de las Artes de Málaga, es un distrito innovador y cultural en el que se concentran las principales líneas estratégicas de la ciudad en lo relativo a innovación urbana y social, dirigida a la mejora de la calidad de vida de la ciudad y sus ciudadanos.

Supone todo un modelo de las diferentes apuestas llevadas a cabo por la ciudad en su afán modernizador y de diversificación de su estructura económica, además de ser un claro ejemplo de innovación centrada en las personas y sus necesidades, en la que confluyen tanto acciones de tipo urbanístico y tecnológico, junto con actuaciones netamente artísticas y culturales, esto es, de marcado carácter social.



Plaza Alfonso Canales.

LA HISTORIA DEL SOHO

El distrito de las artes, el actual SOHO, históricamente ha sido una zona urbana perteneciente al centro de la ciudad que en los últimos años venía sufriendo un proceso de devaluación, el desarrollo de la ciudad transita hacia otras zonas, viéndose ésta relegada a un estado de pérdida de importancia estratégica.

Durante los últimos 15 años el Ayuntamiento apuesta por recuperar esta parte de la ciudad. La primera actuación, a finales de los noventa, fue la recuperación del antiguo Mercado de Mayoristas. En él se instaló el Centro de Arte Contemporáneo (CAC), que en sólo diez años se ha convertido en uno de los centros españoles de referencia para las vanguardias artísticas. El objetivo perseguido era triple: crear un nuevo polo de atracción turístico-cultural, dotar de un dinamizador potente a la cultura local y sembrar la primera semilla de transformación de ese barrio.



Negocios culturales.

UNA INICIATIVA CIUDADANA

Tras ésta y otras actuaciones, surge una iniciativa de los propios ciudadanos y agentes sociales y económicos y en 2009 presentan una propuesta de regeneración del barrio al Ayuntamiento que recogió sus inquietudes y tutorizó el proceso de planificación estratégica del mismo.

El objetivo de este proceso, que se inicia a partir de 2010, no es otro que conseguir transformar el barrio en un espacio vibrante y cultural, en el que tuvieran cabida las propuestas más vanguardistas de la ciudad en cuanto a emprendimiento y programación cultural; todo ello, manteniendo la identidad del barrio y mejorando la calidad de vida de toda la población.

METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

El desarrollo del proyecto se ha llevado a cabo a partir de la redacción del Plan Director del Barrio de Las Artes SOHO Málaga, que sienta las bases de la metodología de participación público y privada.

Dicho marco de trabajo está al servicio del proceso de planificación estratégica, dónde se toman decisiones conjuntas respecto a promoción, adecuación urbanística, intervenciones artísticas y consolidación de las actividades del barrio.



Intervención MAUS FAITH47.

RECUPERACIÓN URBANÍSTICA. HABITABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y ARTE COMO MODELOS DEL CAMBIO

Así se planificaron actuaciones que supusieran soluciones óptimas a diferentes problemáticas como el tráfico, la accesibilidad, la iluminación y eficiencia energética, la comunicación y señalética del barrio, el paisajismo y el mobiliario urbano. Todas ellas, actuaciones orientadas a potenciar el atractivo del barrio y a dotarlo de las características propias de los distritos culturales y de vanguardia de otras ciudades europeas.



Calle Tomás Heredia.

A día de hoy, se han peatonalizado los dos vías principales del distrito y se ha generado un espacio urbano habitable y amable, en el que prima la escala humana, la movilidad sostenible y las áreas de descanso y ocio.

Es destacable el esfuerzo por diseñar un barrio que contenga soluciones que apoyen la eficiencia y la sostenibilidad del distrito, soluciones que la ciudad de Málaga tiene interiorizadas en su ADN innovador al haber sido desarrolladas en el marco de proyectos piloto que Málaga está llevando a cabo en áreas relativas a la eficiencia energética.

Otra de las actuaciones en pleno desarrollo es el programa MAUS (Málaga Arte Urbano en el SOHO).

Es un caso de innovación social en toda regla y de transformación social a través del arte.

El proyecto MAUS es, a grandes rasgos, una experiencia artística y de creación única, que se apoya en la creación en vivo y el poder de la performance como vehículo de facilitación de cambios culturales y la generación de una identidad propia del SOHO.

El proyecto se apoya en el uso de intervenciones artísticas de primer nivel nacional e internacional en el panorama del Urban Art, para que dichas intervenciones funcionen como catalizadores del cambio, a la vez que vistén al distrito con un estilismo nuevo, diferenciado y vanguardista.

Pero el potencial de este proyecto no acaba ahí, no se conforma con convertir, como decíamos, el barrio en un referente del urban art internacional.

MAUS va más allá y usa el arte como vehículo de comunicación vecinal, como herramienta para crear comunidad.

Ejemplo de ello son actuaciones como OKUPART, que pretende entablar un dialogo entre lo público y lo privado, ocupando el espacio de los portales de las viviendas del barrio como espacio expositivo, donde los propios vecinos



Intervención MAUS ROA.

toman un papel protagonista como promotores culturales, o el Festival SMS, por el que el barrio hace su puesta en escena ante la ciudad de Málaga.

REPOSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL BARRIO DE LAS ARTES SOHO MÁLAGA

Una vertiente fundamental de la viabilidad de un plan de reposicionamiento estratégico es conseguir que las actividades económicas de la zona o territorio en cuestión se revitalicen en paralelo al resto de actuaciones de tipo urbanístico o cultural que se lleven a cabo.

Para ello, junto con las actuaciones de tipo urbanístico o social citadas anteriormente, se está desarrollando el Plan de Captación y Consolidación de Actividades, que tiene como objetivo promocionar la zona desde el punto de vista comercial y de emprendimiento, así como apoyar a las industrias de tipo creativo que ya están instaladas en el SOHO.

Además de estas actuaciones de promoción y ayudas concretas a la creación y consolidación de empresas, en SOHO Málaga, se están llevando a cabo innovadoras iniciativas de fomento y diversificación de la actividad económica como la instauración de un Banco de Ideas de Negocio de Nuevos Formatos y Tendencias para el SOHO, mediante el cual se pretende posicionar el SOHO como un espacio alternativo y de referencia de la actividad empresarial innovadora de la ciudad de Málaga.

A modo de conclusión, SOHO Málaga supone una apuesta por un modelo de ciudad en el que las personas, la dimensión humana y social de la ciudad, están en el centro del proceso.

Un proceso que, a su vez, pasa por innovar los modos en que se genera riqueza, a la vez que se diversifica la estructura económica, apostando por sectores emergentes como las industrias creativas y el arte.